

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации (статья 8), является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики. Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики. Эффективная деятельность органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции прямо связана с профессиональной компетентностью руководителей органов местного самоуправления и специалистов структурных подразделений администрации, осуществляющих полномочия в областях, непосредственно связанных с процессом развития конкуренции. С целью содействия развитию конкуренции на всех уровнях власти распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Целями развития конкуренции на территории Куньинского района являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции;
2. Устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
3. Повышение качества оказания образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи;
4. Рост уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;

5. Увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению социально значимых отраслях экономики; б. Повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Во исполнение требований Стандарта на территории Куньинского района разработана вся необходимая нормативно-правовая база: Определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования (распоряжение Главы Куньинского района от 19.09.2016 г. № 240-рк), основными задачами которого являются:

- организация взаимодействия и координация всех органов администрации, заинтересованных лиц при внедрении Стандарта на территории муниципального образования, а также при выполнении мероприятий по развитию конкуренции,
- организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг,
- формирование проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков и разработка проекта «дорожной карты» по развитию конкуренции,
- подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды,
- другие полномочия.
- Создан координационный совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательской деятельности в муниципальном образовании «Куньинский район (постановление Администрации Куньинского района от 07.09.2016 г. № 563) - коллегиальный орган, рассматривающий на своих заседаниях вопросы содействия развитию конкуренции в соответствии с рекомендациями, изложенными в Стандарте. Рабочая группа наделена следующими полномочиями:
- рассмотрение документов и иной информации в целях стимулирования развития конкуренции,
- рассмотрение и обсуждение результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг,

- рассмотрение проектов правовых актов в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции,
- утверждение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды,
- другие полномочия.

Планом мероприятий («дорожной картой») на 2019-2022 годы предусмотрено развитие конкурентной среды на следующих рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Куньинский район»:

1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
3. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
4. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
5. Сфера наружной рекламы
6. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
7. Рынок туристических услуг
8. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Кроме этого, «Дорожной картой» предусмотрены системные мероприятия по развитию конкурентной среды.

Регулярно проводятся заседания совета, на которых обсуждаются вопросы по выполнению дорожной карты, проведение мониторинга, рассматривается ежегодный доклад, другие актуальные вопросы.

10 ноября 2016 года заключено Соглашение Государственного комитета Псковской области по экономическому развитию и инвестиционной политике с муниципальным образованием «Куньинский район» о внедрении в Псковской области Стандарта развития конкуренции. Предметом настоящего соглашения является обеспечение взаимодействия между сторонами в целях внедрения на территории Псковской области стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р.

На официальном сайте муниципального образования «Куньинский район» действует раздел «Развития конкуренции» <http://kunjia.reg60.ru/%D0%9E-%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%B5/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8>, где размещена вся необходимая информация.

2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования.

Выполнение перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Куньинский район», утвержденного постановлением Администрации Куньинского района от 26.12.2019 г. № 629 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Куньинский район» за 2020 год

№ пункта дорожной карты	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок	Результаты выполнения мероприятия
1	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			
1.1	Применение конкурентных способов при определении исполнителей работ по благоустройству городской среды в рамках реализации муниципальной подпрограммы "Формирование современной городской среды муниципального образования «Куньинский район» на 2019-2022 годы	Сохранение доли участия организаций частной формы собственности в проведении работ по благоустройству городской среды	2019-2022 годы.	Проведено два аукциона в электронном виде на два объекта, с привлечением субъектов МСП. По итогам аукциона работы по благоустройству проводил ИП Ханагян А.С. Доля участия организаций частной формы собственности в проведении работ по благоустройству городской среды- 100%.
2	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			
2.1	Оказание организационно-консультативной и информационно-методической помощи частным организациям, осуществляющим деятельность в сфере розничной торговли	Увеличение доли участия организаций частной формы собственности на данном рынке	2019-2022 годы.	Обращений за оказанием организационно-методической и информационно-консультативной помощи фармацевтическим организациям, расположенным на территории района, не поступало. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами-100%.

	лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			
3	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)			
3.1	Проведение конкурсных процедур (с учетом недопущения укрупнения лотов) по заключению контрактов на строительство, ремонт, обслуживание автомобильных автодорог муниципального значения	Создание условий для входа на рынок новых участников. Повышение эффективности использования бюджетных средств.	2019-2022 годы	В течение 2020 года было проведено два электронных аукциона по содержанию автомобильных дорог общего пользования местного значения. Две конкурсные процедуры, электронных аукционов прошли с целью проведения работ по ремонту объектов дорожной сферы. С целью повышения эффективности использования бюджетных средств, осуществления контроля за проводимыми работами были заключены контракты на осуществление строительного контроля по объектам ремонт улицы Базарная на участке км 0+150-км0+217,68 в рп. Кунья и ремонт автомобильной дороги общего пользования местного значения улица д. Петелино в Куньинском районе Псковской области.
4	Сфера наружной рекламы			
4.1	Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций, выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	Осуществление контроля за размещением рекламных конструкций, демонтаж незаконных рекламных конструкций	2019-2022 годы.	Постановлением Администрации Куньинского района от 10.12.2019 г. № 579 « О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций муниципального образования «Куньинский район», утвержденную постановлением Администрации Куньинского района от 10.06.2015 №445 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций муниципального образования «Куньинский район» в схему размещения рекламных конструкций дополнительно внесены две рекламные отдельно стоящие рекламные конструкции. Собственник с ООО с бытовое объединение «Псковнефтепродукт». Вышеуказанные рекламные конструкции согласованы с комитетом по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству Псковской области (приказ от 03.12.2019г. № 189-ОД)
4.2	Размещение на официальном сайте муниципального образования «Куньинский район» http://kunjia.reg60.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня	Повышение информационной открытости для ознакомления действующих и потенциальных участников рынка	2019-2020 годы.	Вся информация по схемам размещения рекламных конструкций по МО «Куньинский район» размещена на официальном сайте МО «Куньинский район» в сети «Интернет» в разделе «Документы».

	всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы			
5	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции			
5.1	Организация муниципальных ярмарок по продаже сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров различных форматов	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию, оказание содействия местным сельхоз- и товаропроизводителям в реализации продукции	2019-2022 годы	<p>В целях обеспечения населения продуктами, произведенными на территории муниципального образования «Куньинский район», организована работа ярмарок с участием местных товаропроизводителей. Ярмарки позволяют максимально быстро вовлечь в торговлю продукты и товары, производимые на территории Псковской области.</p> <p>В 2020 году в Куньинском районе осуществляют деятельность 3 ярмарки, из которых 1 - ярмарка «выходного дня».</p> <p>Для реализации населением излишков выращенной плодоовощной продукции на территории Куньинского района в первоочередном порядке предоставляются места для реализации своей продукции. Эти места по своему характеру предназначены для обеспечения возможности гражданам (в том числе гражданам-главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством) непосредственно реализовать произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, а также для обеспечения широких слоев населения доступной сельскохозяйственной продукцией. Места для торговли предоставляются вышеперечисленным гражданам на безвозмездной основе.</p>
6	Рынок туристических услуг			
6.1	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих либо планирующих осуществлять деятельность в сфере туризма	Привлечение субъектов предпринимательской деятельности и потенциальных инвесторов на рынок туристических услуг муниципального образования «Куньинский район»	2019-2022 годы	<p>На территории муниципального образования «Куньинский район» находятся следующие туристско-привлекательные объекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Мемориальный музей-усадьба М.П. Мусоргского (расположен в д. Наумово Куньинского района) -Церковь Вознесенская, д. Клин (в 3,7 км от рп.Кунья) -Церковь Крестовоздвиженская д. Лукино (в 10 км. от автомобильной трассы Москва-Балтия) -Церковь Тихона, Патриарха Всероссийского, расположена в рп. Кунья -Церковь Тихона Патриарха Всероссийского, расположена в д..Жижица, от М9 по указателям на усадьбу М.П.Мусоргского, Наумово проехать насквозь, после въезда в Жижицу держаться левее, через ж-д. переезд и по главной улице в горку Часовня Смоленской иконы Божией Матери, расположена в д.Наумово

				<p>Никольская церковь в д. Встеселово</p> <p>-База отдыха «Волынь», Каськовская волость, д. Камено, урочище «Волынь»</p> <p>-База отдыха «Лесное озеро», д. Поташево</p> <p>Количество размещенных туристов в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2020 году составило порядка 5737 человек;</p> <p>Количество посетителей объектов экскурсионного показа (музеев) – порядка 2762 человек.</p> <p>Предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере туризма, за консультацией не обращались.</p>
6.2	Обеспечение информирования населения о туристических объектах и объектах культурного наследия, расположенных на территории МО «Куньинский район»	Размещение в СМИ, на сайте муниципального образования «Куньинский район» информации об объектах туристической инфраструктуры	2019-2022 годы	<p>Информация размещена на официальном сайте муниципального образования «Куньинский район» в сети «Интернет».</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере туризма(базы отдыха) -100%</p>
7	Рынок кадастровых и землеустроительных работ			
7.1	Обеспечение выявления правообладателей ранее неучтенных объектов недвижимого имущества и вовлечение их в налоговый оборот:			
7.2	Разработка плана мероприятий по вовлечению в налоговый оборот объектов недвижимого имущества в муниципальном образовании «Куньинский район»	Формирование перечня незарегистрированных объектов недвижимости.	2020 год	В стадии разработке.
7.3	Создание рабочей группы	Формирование	2020 год	Постановлением Администрации Куньинского района от 30.01.2020 года №

	по вовлечению в налоговый оборот объектов недвижимого имущества в муниципальном образовании «Куньинский район»	перечня незарегистрированных объектов недвижимости.		25-Н утверждено Положение о порядке выявления и учета бесхозяйного недвижимого имущества, находящегося на территории сельских поселений муниципального образования «Куньинский район», и оформления его в муниципальную собственность, утвержден Состав комиссии по выявлению объектов бесхозяйного недвижимого имущества, находящегося на территории сельских поселений муниципального образования «Куньинский район», утверждено Положение о комиссии по выявлению объектов бесхозяйного недвижимого имущества, находящегося на территории сельских поселений муниципального образования «Куньинский район» .
8	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах			
8.1	Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах:			
	Организация и проведение на постоянной основе мониторинга уровня розничных цен и состава хозяйствующих субъектов, действующих на рынке сжиженного газа в баллонах для бытовых нужд в МО «Куньинский район»	Обеспечение потребности населения сжиженным газом в баллонах	2020 – 2022 годы	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составила 100%.

Раздел II. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Куньинский район»				
1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства			
	Участие в обучающих мероприятиях для муниципальных заказчиков по актуальным изменениям законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг	Повышение профессионализма заказчиков товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд	2019-2022 годы	В 2020 году в марте и октябре проходили обучающие мероприятия по изменению законодательства в сфере закупок.
2.	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров			
	Оптимизация процесса предоставления	Повышение качества и	2019-2022	В 2019 году уменьшены сроки предоставления

	муниципальных услуг, относящихся к полномочиям органов местного самоуправления для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму.	доступности муниципальных услуг для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц	годы	муниципальных услуг. По муниципальной услуге по выдаче градостроительного плана земельного участка срок уменьшен с 30 дней до 15, по муниципальной услуге по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства, продлению срока действия разрешения на строительство, внесению изменений в разрешение на строительство срок уменьшен с 10 дней до 7, по муниципальной услуге по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию срок уменьшен с 10 дней до 7.
3.	Развитие конкуренции в сфере распоряжения муниципальной собственностью			
	Проведение инвентаризации неиспользуемого муниципального имущества, оценка необходимости приватизации такого имущества		2019-2022 годы	Ежегодно проводится инвентаризация имущества казны МО «Куньинский район» и имущества, переданного в оперативное управление муниципальным учреждениям и в хозяйственное ведение унитарным муниципальным предприятиям. По результатам инвентаризации, с учетом востребованности имущества, принимается программа приватизации имущества.
	Обеспечение приватизации в соответствии с нормами, установленными законодательством о приватизации, муниципального имущества, не используемого для обеспечения функций и полномочий муниципального района	Повышение эффективности управления муниципальной собственностью	2019-2022 годы	
4.	Повышение информационной открытости деятельности органов власти			
	Публикация информационно-аналитических материалов по вопросам развития конкуренции в общедоступных источниках, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Обеспечение доступа к информации о результатах деятельности по развитию конкуренции	2019-2022 годы	На сайте Администрации Куньинского района создан раздел «Развитие конкуренции», где размещается и актуализируется вся информация по вопросам развития конкуренции. http://kunja.reg60.ru/%D0%9E-%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD%D0%B5/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

Одним из важных условий внедрения Стандарта является проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования «Куньинский район».

Мониторинг включает в себя:

а) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках муниципального образования «Куньинский район»;

б) мониторинг оценки состояния конкурентной среды и уровне административных барьеров на рынках товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности.

в) мониторинг уровня востребованности финансовых услуг и удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций у населения.

В целях мониторинга Администрацией Куньинского района с 1 октября по 31 октября 2020 года проводились опросы путем анкетирования:

- потребителей товаров и услуг на рынках муниципального образования «Куньинский район» («Анкета для опроса потребителей товаров и услуг»);

- предпринимателей района о состоянии и развитии конкурентной среды в Псковской области (Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности);

- потребителей финансовых услуг на региональных и муниципальных рынках (Анкета для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Псковской области)

Анкеты распространялись и направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности, в организации, населению. На сайте муниципального образования «Куньинский район» были размещены анкеты, и каждый заинтересованный субъект мог заполнить анкету в рамках проводимого мониторинга.

В рамках мониторинга поступило 88 анкет от предпринимателей и населения муниципального образования «Куньинский район», в том числе от предпринимателей поступило 10 анкет. Обработаны данные 10 анкет, поступивших от предпринимателей, и 78 анкет, поступивших от населения.

Рассылка анкет и обработка результатов проведена комитетом по экономическому развитию Администрации Куньинского района без привлечения сторонних организаций. Результаты мониторинга являются основанием для планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции в рамках реализации перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Куньинский район».

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования «Куньинский район» и состоянием ценовой конкуренции.

1. Социально-демографические характеристики.

В рамках мониторинга обработаны 39 анкет населения.

В опросе приняли участие жители рп. Кунья (городское поселение), удельный вес которых в общем числе респондентов составил 70 %, а также жители сельских поселений муниципального образования «Куньинский район», доля которых в общем числе респондентов 30%.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 87 %, мужчины – 13%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 24 лет – 1.0 % от общего числа респондентов;
- от 25 до 34 лет – 15.0% от общего числа респондентов;
- от 35 до 44 лет – 35.0% от общего числа респондентов;
- от 45 до 54 лет – 30.0% от общего числа респондентов;
- от 55 до 64 лет – 18.0% от общего числа респондентов;
- старше 65 года – 1.0 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе приняли участие респонденты различных возрастных групп.

На вопрос «Какой Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- работаю – 90 % от общего числа респондентов;
- без работы – 0% от общего числа респондентов;
- учусь/студент – 0% от общего числа респондентов;
- домохозяйка (домохозяин) – 0% от общего числа респондентов;
- пенсионер – 10% от общего числа респондентов.

То есть в опросе приняли участие работающие лица, в том числе и работающие пенсионеры и граждане, находящиеся на пенсии.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее образование – 0% от общего числа респондентов;
- среднее специальное – 25.0% от общего числа респондентов;
- неполное высшее – 0% от общего числа респондентов;
- высшее – 75.0% от общего числа респондентов;
- научная степень – 0% от общего числа респондентов;
- иное – 0% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (75.0% от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории муниципального образования «Куньинский район», в возрасте от 21 до 50 лет (экономически активное население).

2. Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров и услуг.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «Куньинский район».

Таблица – Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на ранках Вашего района?

(в % от общего числа)

	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	0	0	60.0	40.0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0	90.0	10.0	0
Рынок ритуальных услуг	0	90.0		10.0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	10.0	90.0	
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0	35.0	65.0	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	85.0	15.0	0
Сфера наружной рекламы	0	50.0	0	50.0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	60.0	40.0	0

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих рынках муниципального образования «Куньинский район»:

- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции –60.0% от общего числа;

-на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды -90.0% от общего числа;

- на рынке поставки сжиженного газа в баллонах -65.0%;

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими

товарами (90.0 % от общего числа), на рынке ритуальных услуг (90.0%), рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) (85.0%), кадастровых и землеустроительных работ (60.0%).

Далее респондентам предложили оценить, насколько они удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района по следующим критериям.

Результаты представлены в таблице:

(в % от общего числа респондентов)

Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции								
55.0	20.0	25.0	63.0	25.0	12.0	80.0	10.0	10.0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								
12.0	65.0	23.0	15.0	50.0	35.0	15.0	50.0	35.0
Рынок ритуальных услуг								
55.0	30.0	15.0	55.0	30.0	15.0	80.0	10.0	10.0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды								
25.0	15.0	60.0	30.0	15.0	55.0	40.0	15.0	50.0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах								
40.0	60.0	0	60.0	30.0	10.0	60.0	10.0	30.0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)								
15.0	25.0	60.0	15.0	25.0	60.0	15.0	25.0	60.0
Сфера наружной рекламы								
15.0	20.0	65.0	10.0	20.0	70.0	25.0	10.0	65.0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ								
65.0	25.0	10.0	60.0	15.0	25.0	60.0	15.0	25.0

На рынке реализации сельскохозяйственной продукции большая часть респондентов удовлетворена ценами (55.0% от общего числа), качеством услуг (63.0%) и возможностью выбора (80.0%).

Похожая ситуация сложилась на рынке ритуальных услуг. Здесь не удовлетворены ценами 55.0 % от общего числа респондентов, качеством услуг – 55.0 %, возможностью выбора – 80.0 %.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды большинство респондентов затруднились оценить уровень цен, качество, возможность выбора на данном рынке.

На рынке поставки сжиженного газа в баллонах уровнем цен на услуги удовлетворены 40.0 %, качеством услуг так же удовлетворены 60.0%.

Возможностью выбора 60.0 % от общего числа респондентов удовлетворены качеством услуг.

На рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) значительная часть респондентов затруднилась оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке в сфере наружной рекламы аналогичная ситуация значительная часть респондентов затруднилась оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке кадастровых и землеустроительных работ большая часть респондентов удовлетворены и ценами (65.0%), и качеством предоставляемых услуг(60.0%) и возможностью выбора (60.0%).

3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам предложили ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на рынках муниципального образования «Куньинский район», в течение последних трех лет.

(в % от общего числа)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	15.0	25.0	45.0	15.0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10.0	10.0	60.0	20.0
Рынок ритуальных услуг	15.0	25.0	50.0	10.0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5.0	5.0	70.0	20.0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	10.0	60.0	30.0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10.0	10.0	60.0	20.0
Сфера наружной рекламы	0	10.0	60.0	30.0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	-	10.0	70.0	20.0

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «Куньинский район», в течение последних трех лет преимущественно не изменилось.

По оценке качества услуг субъектов естественных монополий в

муниципальном образовании «Куньинский район» большая часть респондентов неудовлетворительно относится к качеству услуг: по водоочистке (65.0% от общего числа), по газоснабжению (45.0 % от общего числа) при этом удовлетворительно относятся к качеству услуг по водоснабжению (60.0%), по теплоснабжению(50.0%), по электроснабжению(90.0% от общего числа) и по связи(70.0%)

Также респондентам предложили ответить, как изменились характеристики товаров и услуг на рынках муниципального образования «Куньинский район» в течение последних трех лет.

Полученные результаты представлены в таблице.

Оценка населением изменения характеристик товаров и услуг на рынках муниципального образования в течение последних трех лет (в % от общего числа)

Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Снижен ие	Увеличен ие	Не изменил ся	Затрудня юсь ответить	Ухудшен ие	Улучшен ие	Не изменил ось	Затрудня юсь ответить	Снижен ие	Увеличен ие	Не изменил ось	Затрудня юсь ответить
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции											
-	40.0	35.0	25.0	20.0	10.0	60.0	10.0	10.0	15.0	55.0	20.0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами											
-	50.0	25.0	25.0	10.0	-	60.0	30.0	-	-	60.0	40.0
Рынок ритуальных услуг											
0	45.0	20.0	35.0	15.0	15.0	50.0	20.0	20.0	50.0	5.0	25.0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды											
-	-	40.0	60.0	0	0	60.0	40.0	5.0	5.0	40.0	50.0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах											
-	-	40.0	60.0	-	10.0	50.0	40.0	-	-	40.0	60.0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)											
-	15.0	35.0	50.0	-	-	50.0	50.0	10.0	5.0	35.0	50.0
Сфера наружной рекламы											
-	-	40.0	60.0	-	10.0	40.0	50.0	5.0	5.0	45.0	45.0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ											
-	10.0	20.0	70.0	5.0	5.0	30.0	60.0	-	-	35.0	65.0

На рынке реализации сельскохозяйственной продукции значительная часть респондентов отметила, что качество предоставляемых услуг(60%) не изменилось, возможность выбора(50.0%) не изменились, но при этом 40.0 % отметили увеличение уровня цен.

Похожая ситуация сложилась на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами значительная часть респондентов отметила, что качество предоставляемых

услуг(60.0%), возможность выбора (60.0 %) не изменились, но при этом 50.0 % отметили увеличение уровня цен.

И аналогичная ситуация сложилась на рынке ритуальных услуг, увеличение цен отметили 45.0 %, качество предоставляемых услуг(50.0 %) не изменились, возможность выбора (50.0 %)отметили увеличение.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, поставки сжиженного газа в баллонах, дорожной деятельности (за исключением проектирования, в сфере наружной рекламы, кадастровых и землеустроительных работ значительная часть респондентов 60.0 % затруднилась оценить характеристики услуг на рынке.

По оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Псковской области, размещаемой в открытом доступе, большая часть респондентов приблизительно 50% от общего числа не владеют такой информацией и приблизительно столько же удовлетворены.

В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об имеющихся сайтах, на которых размещена необходимая информация.

На вопрос «Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Псковской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете большего всего почти все респонденты отметили:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	100.0	0
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	100.0	0
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	50.0	50.0
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	100.0	0
Телевидение	100.0	0
Печатные средства массовой информации	100.0	0
Радио	100.0	0
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	100.0	0

Все респонденты 100% от числа опрошенных ответили, что предпочитают пользоваться вышеуказанной информацией, 50% отметили, что доверяют больше всего официальной информации, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы.

На вопрос, обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей, все респонденты (100% от числа опрошенных) ответили нет.

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что на обозначенных в муниципальном образовании «Куньинский район» рынках требуется реализация комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг – цена, качество, возможность выбора.

3.2. Мониторинг оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность)

В ходе опроса респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность. Были получены следующие результаты:

- более 5 лет – 90% респондентов (9 предпринимателей);
- от 1 года до 5 лет – 10% респондентов (1 предприниматель);
- менее 1 года – 0% респондентов (0 предпринимателей).

В ходе опроса респондентам было также предложено указать занимаемую ими должность. Распределение результатов опроса представлено в таблице 2.

Таблица – Занимаемая должность опрошиваемых лиц

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Собственник бизнеса (совладелец)	3	30.0
Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)	2	20.0
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	3	30.0
Сотрудник	2	20.0
ИТОГО	10	100.0

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников и величину годового оборота их организации (согласно таблиц).

Таблица - Численность сотрудников организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 15 человек	4	40.0
от 16 до 100 человек	6	60.0
от 101 до 250 человек	0	0
от 251 до 1000 человек	0	0
свыше 1000 человек	0	0
ИТОГО	10	100.0

Таблица - Примерная величина годовой выручки организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 120 млн. рублей (микропредприятие)	10	100.0
от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	0	0
от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	0	0
более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	0	0
Затрудняюсь ответить	0	0
ИТОГО	10	100.0

Следует отметить, что данные по численности работников и размеру годовой выручки коррелируются между собой.

Все респонденты отнесли себя к микропредприятиям – 100.0% от общего числа опрошенных.

Распределение респондентов по видам бизнеса, осуществляемого в разных сферах экономической деятельности, представлено в таблице.

Таблица - Распределение респондентов по сферам экономической деятельности

Сферы экономической деятельности	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества опрошенных, %
Обработка древесины и производство изделий из дерева	2	20.0
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	3	30.0
Гостиницы и рестораны	1	10.0
Производство пищевых продуктов	1	10.0
Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	1	10.0
Другое (отдых населения)	2	20.0

ИТОГО	10	100.0
-------	----	-------

Большая часть респондентов из опрошенных осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли – 30.0% (3 чел.), по 20.0% от общего числа опрошенных респондентов занято в сфере отдыха населения и обработке древесины и производства изделий из дерева, по 10.0% от общего числа респондентов представляют гостиницы и рестораны, производство пищевых продуктов и предоставление услуг в сфере жилищно-коммунальных услуг.

Основной продукцией, предоставляемой вышеуказанными респондентами, является:

- 30.0% от общего числа опрошенных это услуги;
- 10.0%- сырье и материалы для дальнейшей переработки;
- 20.0%- конечная продукция;
- 40.0%-бизнес осуществляет торговлю.

На вопрос, какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, основная часть респондентов (60% от общего числа опрошенных) ответила региональный рынок и по 20.0% распределились между рынком Российской Федерации и рынком стран СНГ.

Также мы попросили указать, легко ли компании из другого региона обосноваться на рынке в Псковской области. Результаты опроса получились следующие:

- «легко»- ответили 9 предпринимателей (90.0% от общего числа опрошенных);
- затруднились с ответом - 1 предприниматель (10% от общего числа опрошенных).

Таким образом, большая часть респондентов считает, что достаточно легко обосноваться на рынке области.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который они предоставляют, ответы распределились следующим образом:

(в % от общего числа опрошенных)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — нет конкуренции	0
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — слабая конкуренция	0

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — умеренная конкуренция	50.0
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее — высокая конкуренция	30.0
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг), не используемые компанией ранее — очень высокая конкуренция	20.0
Затрудняюсь ответить	0

Таким образом, 50.0% респондентов выбрали утверждение, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — умеренная конкуренция.

В ходе опроса респондентам было предложено ответить на вопрос, «Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес за последние 3 года». Результаты получились следующие:

- 50.0% ответили - новые способы продвижения продукции;
- 50.0% ответили – приобретение технического оборудования.

Также респонденты ответили на вопрос «Количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?». Результаты получились следующие:

- 80.0% от общего числа опрошенных ответили от 4 до 8 конкурентов;
- 20.0% ответили большое число конкурентов.

На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» результаты получились следующие:

- 80% от общего числа опрошенных ответили, увеличилось на 1 - 3 конкурента;
- 20% от общего числа опрошенных ответили, не изменилось.

Таким образом, результаты опроса показали, что большая часть респондентов считает, что количество конкурентов увеличилось на 1-3 конкурента (80.0% от общего числа опрошенных).

В ходе опроса респондентам предложили оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков,

барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе), ответы распределились следующим образом:

(в % от общего числа опрошенных)

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне не известно о такой информации
Уровень доступности	0	80.0	0	20.0	0
Уровень понятности	0	80.0	0	20.0	0
Удобство получения	0	50.0	30.0	0	20.0

В целом большинство респондентов оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг размещаемой в открытом доступе как скорее удовлетворительное: уровень доступности 80.0% от общего числа опрошенных, уровень понятности 80.0%, но удобство получения мнения разделились.

Оценивая полноту размещенной органом исполнительной власти Псковской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции и муниципальным образованием информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции респонденты ответили:

(в % от общего числа опрошенных)

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	50%	0	0	50%	0
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	0	0	0	100%	0
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности	50%	0	50%	0	0

предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона					
Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	50%	0	0	0	50%
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	50%	0	0	0	50%
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	0	0	0	50%	50%

Было предложено ответить на вопрос какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего, голоса разделились следующим образом:

(в % от общего числа опрошенных)

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0	0
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	0	0
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0	0
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0	0
Телевидение	0	0
Печатные средства массовой информации	0	0
Радио	0	0
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	100%	0
Другое (укажите, пожалуйста)	0	Личный опыт 100%

Все респонденты ответили, что предпочитают пользоваться специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами, а доверяют больше всего личному опыту.

Также предложили оценить примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы и услуги), который приобретает представляемый бизнес

для производства и реализации собственной продукции, а так же удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги).

(в % от общего числа опрошенных)

	Единственный поставщик / неудовлетворительно	2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	0	0	0	100%	0
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	100%	0	0	0	0

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Среди наиболее существенных административных барьеров были отмечены следующие (допускались несколько вариантов ответов).

Таблица – Административные барьеры

	Удельный вес от общего количества, %
Сложность получения доступа к земельным участкам	-
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	100.0
Коррупция (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	-
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	-
Высокие налоги	100.0
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	50.0
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	-
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	-
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий, кооперативов и др.)	-
Иные действия	0
Силовое давление со стороны правоохранительных органов(угрозы, вымогательства и т.д.)	-
Нет ограничений	-

Из представленных данных можно сделать вывод, что все респонденты среди существенных административных барьеров выделила нестабильность

законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и высокие налоги (100.0% от общего числа опрошенных).

В рамках опроса предприниматели охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет организация. Мнения разделились:

- 50% от числа опрошенных ответили скорее удовлетворены;
- 50% от числа опрошенных ответили, не удовлетворены.

Далее предпринимателям предложили оценить, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация. Результаты разделились следующим образом:

80% от числа опрошенных считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат;

10% от числа опрошенных считают, что есть непреодолимые административные барьеры;

10% от числа опрошенных считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат.

На вопрос, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних трех лет, ответы распределились следующим образом:

-90% от общего числа опрошенных ответили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше;

-10% ответили, что уровень и количество административных барьеров не изменилось.

Также было предложено оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий в Псковской области по следующим критериям:

Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий

Услуги	Сроки получения доступа(% от числа опрошенных)				
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	90.0	-	-	-	10.0
Газоснабжение	-	-	-	-	100.0
Электроснабжение	-	90.0	-	10.0	-
Теплоснабжение	-	90.0	-	-	10.0
Телефонная связь	-	90.0	10.0	-	-

По итогам проведенного анкетирования в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий большинство респондентов ответили «скорее удовлетворительное».

**Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов
естественных монополий**

Услуги	Сложность(количество) процедур подключения(% от числа опрошенных)				
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	20.0	0	0	0	80.0
Газоснабжение	10.0	0	10.0	0	80.0
Электроснабжение	10.0	0	10.0	20.0	60.0
Теплоснабжение	20.0	10.0	0	10.0	60.0
Телефонная связь	10.0	0	0	30.0	60.0

Здесь большая часть респондентов затруднилась дать ответ по оценке сложности процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий.

Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий

Услуги	Стоимость подключения(% от числа опрошенных)				
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	10.0	10.0	0	0	80.0
Газоснабжение	0	0	0	10.0	90.0
Электроснабжение	0	0	20.0	10.0	70.0
Теплоснабжение	10.0	10.0	0	10.0	70.0
Телефонная связь	0	0	0	30.0	70.0

Аналогичная ситуация сложилась и с оценкой стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий - большинство респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, предложено оценить сложность (количество процедур) и сроки их получения ответили практически все следующим образом:

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	1-10	30-40 дней
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	1-10	
Подключение к тепловым сетям	1-10	30-50 дней
Подключение к телефонной сети	1-3	5-7 дней
Получение доступа к земельному участку	1-10	30-90 дней

Так же предложено оценить как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет, ответы распределились следующим

образом :

(% от числа опрошенных)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	100.0	-	-
Водоочистка	100.0	-	-
Газоснабжение	100.0	-	-
Электроснабжение	100.0	-	-
Теплоснабжение	100.0	-	-
Телефонная связь	100.0	-	-

Все респонденты отметили снижение сложности процедур подключения услуг субъектов естественных монополий.

Было предложено оценить, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет. Мнения разделились следующим образом:

(% от числа опрошенных)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	50.0	0	50.0
Водоочистка	100.0	0	0
Газоснабжение	0	0	100.0
Электроснабжение	0	0	100.0
Теплоснабжение	0	0	100.0
Телефонная связь	0	100.0	0

Здесь большая часть респондентов ответили, что качество услуг субъектов естественных монополий по газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению не изменилось, но все респонденты отметили улучшение качества услуг по телефонной связи, а вот по водоочистке все респонденты отметили ухудшение. По водоснабжению мнения разделились 50% от числа опрошенных отметили ухудшение качества услуг и 50% отметили, что не изменилось.

Как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет, респонденты ответили следующим образом:

(% от числа опрошенных)

	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	0	100.0	0
Водоочистка	0	100.0	0
Газоснабжение	0	100.0	0
Электроснабжение	0	100.0	0
Теплоснабжение	0	100.0	0
Телефонная связь	0	100.0	0

Все респонденты (100%) отметили увеличение цен на услуги субъектов естественных монополий.

Н вопрос с какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с

субъектами естественных монополий, все респонденты ответили, что не сталкивались с подобными проблемами.

Сталкивались ли с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете 70% от числа опрошенных ответили, что сталкивались со всеми перечисленными дискриминационными условиями 30 % ответили, что нет.

(% от числа опрошенных)

Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	0
Ценовая дискриминация	0
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	0
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	0
Другое (пожалуйста, укажите)	0
Нет	30.0
Затрудняюсь ответить	0
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	70.0

3.3. Мониторинг удовлетворенности населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Псковской области.

Удовлетворенность потребителей деятельностью финансовых организаций, является одним из показателей, характеризующих сферу финансовых услуг. Эта сфера оказывает существенное влияние на развитие конкуренции, поскольку с одной стороны способствует созданию дополнительных возможностей для развития бизнеса, с другой - формированию конечного потребительского спроса.

В рамках проведенного анкетирования были получены следующие результаты:

1. Социально-демографические характеристики.

В рамках мониторинга обработаны 48 анкет населения.

В опросе приняли участие жители рп. Кунья (городское поселение), удельный вес которых в общем числе респондентов составил 65 %, а также жители сельских поселений муниципального образования «Куньинский район», доля которых в общем числе респондентов 35%.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 85 %, мужчины – 15%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 25 до 34 лет – 15.0 % от общего числа респондентов;
- от 35 до 44 лет – 30.0% от общего числа респондентов;

- от 45 до 54 лет – 30.0% от общего числа респондентов;
- от 55 до 64 лет – 20.0% от общего числа респондентов;

- 65 и старше – 5.0 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе приняли участие респонденты различных возрастных групп.

На вопрос «Какой Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- работаю – 90 % от общего числа респондентов;
- без работы – 0% от общего числа респондентов;
- учусь/студент – 0% от общего числа респондентов;
- домохозяйка (домохозяин) – 0% от общего числа респондентов;
- пенсионер- 10% от общего числа респондентов.

То есть в опросе приняли участие работающие лица, в том числе и работающие пенсионеры и граждане находящиеся на пенсии.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее образование – 0% от общего числа респондентов;
- среднее специальное – 25.0% от общего числа респондентов;
- неполное высшее – 0% от общего числа респондентов;
- высшее – 75.0% от общего числа респондентов;
- научная степень – 0% от общего числа респондентов;
- иное – 0% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (75.0% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 2.0 % от общего числа респондентов;
- 1 ребенок – 31.0 % от общего числа респондентов;
- 2 ребенка – 62.0 % от общего числа респондентов;
- 3 и более детей – 5.0 % от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «Куньинский район».

На вопрос «Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?» респонденты ответили:

«Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит» - 80% от числа опрошенных;

«В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас не позволительная роскошь – 20 % от числа опрошенных.

2. Сбор данных востребованности финансовых услуг

В целях определения востребованности финансовых услуг участвующим в опросе предложили ответить на вопрос, «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались последние 12 месяцев?», результаты получились следующие:

% от числа опрошенных

№ п/п		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Банковский вклад	40.0	10.0	50.0
2	Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			100.0
3	Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	10.0		90.0
4	Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			100.0
5	Индивидуальный инвестиционный счет			100.0
6	Инвестиционное страхование жизни			100.0
7	Брокерский счет			100.0
8	Вложение средств в паевой инвестиционный фонд			100.0

Участники опроса описали причину отсутствия у них этих продуктов, указав, **что не имеют достаточно свободных денег.** В то же время 40.0 % от числа опрошенных отметили, что имеется на сегодняшний день банковский вклад.

На вопрос, какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев участники ответили:

№ п/п		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
-------	--	----------------	---	--

			12 месяцев	
1.1	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	0	0	100.0
1.2	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	20.0	0	80.0
2	Использование кредитного лимита по кредитной карте	50.0	0	50.0
3.1	Онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	0	0	100.0
3.2	Иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	0	0	100.0
4.1	Онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе	0	0	100.0
4.2	Иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	0	0	100.0
5.1	Онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	10.0	0	90.0
5.2	Иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	10.0	0	90.0
6	Заём в ломбарде	0	0	100.0

Причиной отсутствия из перечисленных финансовых продуктов респонденты назвали следующее:

-Процентная ставка слишком высокая - ответили 20% от числа опрошенных;

-Не люблю кредиты / займы / не хочу жить в долг - ответили 50% от числа опрошенных;

-Нет необходимости в заёмных средствах - ответили 10% от числа опрошенных

-Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций ответили 10% от числа опрошенных

-Кредит / заём оформлен на других членов моей семьи - ответили 10% от числа опрошенных.

Из перечисленных платежных карт, за последние 12 месяцев, участники анкетирования пользовались:

- Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)-85.0% от числа опрошенных пользуются сейчас;

- Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат-15% от числа опрошенных пользуются сейчас;

- Кредитная карта-40% от числа опрошенных пользуются сейчас и 60% ответили, что не пользовались за последние 12 месяцев.

Было предложено ответить пользовались ли следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев. Необходимо было выбрать один вариант ответа для каждого типа дистанционного доступа к счету. Ответы распределились следующим образом:

% от числа опрошенных

N п/п		Да, пользовался(-ась)	Нет, не пользовался(-ась)
1	Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	80.0	20.0
2	Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)	30.0	70.0
3	Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	70.0	30.0
4	Денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	70.0	30.0

По оценке респондентов лидируют 80% денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер), так же по 70% распределились голоса между денежными переводами / платежами через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета и денежными переводами / платежами через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер.

Из перечисленных страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев, участники анкетирования пользовались:

% от числа опрошенных

№ п/п		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	0	0	100.0
2	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	20.0	-	80.0
3	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	30.0	-	80.0

Участники опроса которые не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием указав на это причину, что стоимость страхового полиса слишком высокая (20% от числа опрошенных), другие невыгодные условия страхового договора (10% от числа опрошенных), я не доверяю страховым организациям(30% от числа опрошенных), не вижу смысла в страховании (ответили 40% от числа опрошенных).

«Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги»

Жители района оценивали различные способы доступа к финансовым услугам по степени легкости доступа и скорости доступа к ним.

По оценке респондентов удовлетворены работой / сервисом финансовых организаций при оформлении и / или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда они сталкивались с ними и если ранее не сталкивались с такими организациями, указали:

% от числа опрошенных

N п/п		Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
1	Банки	-	-	40.0	60.0	
2	Микрофинансовые организации	-	-	-	-	100.0
3	Кредитные потребительские кооперативы	-	-	-	-	100.0
4	Ломбарды	-	-	-	-	100.0
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	-	-	10.0	10.0	80.0
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	-	-	-	-	100.0
7	Негосударственные пенсионные фонды	-	-	-	-	100.0
8	Брокеры	-	-	-	-	100.0

По оценке доверия финансовым организациям, указанным в таблице мнения разделились следующим образом:

% от числа опрошенных

N п/п		Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался
1	Банки	-	-	100.0	-	-
2	Микрофинансовые организации	20.0	10.0	-	-	70.0
3	Кредитные потребительские кооперативы	10.0	10.0	10.0	-	70.0
4	Ломбарды	-	10.0	-	-	90.0
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	-	10.0	10.0	-	80.0
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	-	-	-	-	100.0
7	Негосударственные пенсионные фонды	10.0	20.0	-	-	30.0
8	Брокеры	-	10.0	-	-	50.0

По оценке удовлетворенности продуктами / услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях мнения распределились следующим образом:

% от числа опрошенных

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полн ость ю НЕ удов летво рен(- а)	Скоре е НЕ удовле творен (-а)	Скоре е удовле творен (-а)	Полно стью удовле творен (-а)	Не сталки вался(- лась)
Банки	1.1. Кредиты	-	30.0	40.0	-	30.0
	1.2. Вклады	-	20.0	30.0	10.0	40.0
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	-	-	70.0	30.0	-
	1.4. Кредитные карты	-	10.0	50.0	-	40.0
	1.5. Переводы и платежи	-	-	70.0	30.0	-
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	-	-	-	-	100.0
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	-	-	-	-	100.0
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	-	-	-	-	100.0
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	-	-	-	-	100.0
Ломбарды	4. Займы в ломбардах	-	-	-	-	100.0
Субъекты страхового дела	5.1. Добровольное страхование жизни	-	-	-	-	100.0
	5.2. Другое добровольное страхование	-	-	10	-	90.0
	5.3. Обязательное медицинское страхование	-	10	10	20	60.0
	5.4. Другое обязательное страхование	-	-	-	-	100.0
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	-	-	-	-	100.0
	6.2. Размещение средств в форме договора займа в	-	-	-	-	100.0

	сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование	10	-	-	-	90.0
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	10	-	-	-	90.0
Брокеры	8.1. Индивидуальные инвестиционные счета	-	-	-	-	-

Рассматривая мнения об удовлетворенности населением, качеством оказания услуг, выбора и удобством месторасположения банковских отделений, микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, результаты определились следующим образом:

% от числа опрошенных

№ п/п		Полностью НЕ удовлетворен(а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее Удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался (-лась)
1	Количеством и удобством расположения банковских отделений	-	20.0	50.0	30.0	-
2	Качеством дистанционного банковского обслуживания	-	10.0	50.0	40.0	-
3	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	10.0	30.0	20.0	10.0	30.0
4	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	-	20.0	-	-	80.0
5	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	-	20.0	-	-	80.0
6	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	-	80.0	20.0	0	
7	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для	-	20.0	-	10.0	70.0

	получения необходимых Вам страховых услуг					
8	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	-	10.0	-	10.0	80.0
9	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	-	10.0	-	10.0	80.0
10	Количеством и удобством расположения брокеров	-	-	-	-	100.0
11	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	-	-	-	-	100.0
12	Качеством интернет-связи	-	10.0	70.0	20.0	-
13	Качеством мобильной связи	-	-	60.0	40.0	-

На вопрос, какие каналы обслуживания есть практически везде в населенном пункте, а каких не хватает, респонденты отвечали используя шкалу от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

% от числа опрошенных

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 - Практически НЕ доступно	2	3	4	5 - Легко доступно
1	Касса в отделении банка				30.0	70.0
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка				30.0	70.0
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	30.0	40.0	30.0		
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	30.0		10.0	10.0	30.0
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	20.0	10.0	10.0	10.0	30.0
6	Отделение почтовой связи		10.0	20.0	10.0	40.0

Какими каналами можно воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время, лидируют касса в отделении банка, по 5-ти бальной шкале оценили 80% респондентов; так же банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка 75%, POS-терминал для безналичной оплаты с помощью

банковской карты в организациях торговли (услуг) 90% и отделение почтовой связи 75% от числа опрошенных.